

Stage de Vente

Entreprise :

Marin d'eau douce est une start up dans l'événementiel proposant de la location de bateaux depuis Mai 2014.

La société développe à Paris, Meaux, Fontainebleau, Strasbourg et Lille, une nouvelle offre touristique de location de bateaux 100% électrique et sans permis. Les bateaux électriques Marin d'eau douce sont accessibles à tous, ils ne nécessitent pas de permis pour naviguer.

Marin d'eau douce développe son offre à destination des habitants, des touristes et des acteurs de l'événementiel notamment pour l'organisation de séminaires, de journée Team building...

Dans une équipe jeune et dynamique, le stagiaire devra faire preuve d'initiative, d'autonomie.

Objectif :

Marin d'eau douce recherche pour son développement, de nouveaux profils prêts à s'investir dans le développement de cette start up ! Vous serez en relation directe avec les associés fondateurs dans une structure à taille humaine.

Les qualités essentielles pour nous rejoindre : **une tête bien faite, de l'imagination et de la bonne humeur !**

Missions :

Nous recherchons un(e) candidat (e) dont le but est d'épauler les fondateurs sur des problématiques opérationnelles :

Mission Vente :

- Accueillir et prendre en charge les clients avant, pendant et après la location.
- Tenir un environnement, un univers marchand.
- Vendre les produits et les services dans le respect des techniques de vente et des procédures de l'entreprise.
- Se former, s'entraîner et s'informer sur les produits, l'actualité et l'environnement commercial.
- Etre force de proposition sur les produits et les services proposés, l'organisation et les process de l'entreprise.

Tâches :

- Ouverture de la base
- Mise en place de la base (bateaux, guichet...)
- Accueil et renseignement des clients
- Prise des réservations (téléphone et internet)
- Gestion du planning réservation
- Vente des billets pour les bateaux
- Vente de produits dérivés (snack, boissons...)
- Garantir l'approvisionnement des stocks
- Explication des règles de sécurité et du maniement des bateaux.
- Aide à la gestion des dirigeants sur la base
- Proposition d'actions de communication (réseaux sociaux...)
- Fermeture de la base

Profil recherché :

Sens du service, rigueur, ponctualité, polyvalence, organisation.

Stage conventionné à partir de juin/juillet 2020, pour une durée de 2 à 4 mois à Paris (5 postes), Fontainebleau (1 poste) et Lille (5 postes). - Période : Juin - Juillet - Août – Septembre – Octobre - Novembre

Indemnité de Stage 600€/mois+ Déjeuner payés

Envoyer vos CV et lettres de motivation à yael@marindeaudouce.fr Infos sur : www.marindeaudouce.fr